



Москва
НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ
РЕКЛАМЫ
Апрель 2011



Общая информация

Программа «**Ночь пожирателей рекламы**» – уникальное шестичасовое шоу рекламных фильмов всех стран мира из частной коллекции знаменитого **ЖАНА МАРИ БУРСИКО**.

Мсье Бурсико лично продюсирует «Ночь пожирателей рекламы» в течение **25 лет**.

Ежегодно парижская премьера повторяется в **50 странах**.

В коллекции Бурсико, которая признана **национальным достоянием** Франции, более миллиона рекламных роликов.

Проект занесен в **Книгу рекордов Гиннеса** по двум номинациям:

- Самая большая коллекция рекламных роликов.
- Самое продолжительное рекламное шоу.

Впервые программа была показана в России в 1994 году. С 1995 года это событие широко освещается в СМИ.

Более 1 000 000 зрителей пришли на «Ночь» за последние 16 лет.

Ночь проходит в более чем 30 городах России.



О проекте

- ☺ Активное культурное событие.
- ☺ Шоу объединяет как ведущих рекламистов и производителей рекламы, так и известных бизнесменов во всех городах.
- ☺ Мероприятие посещают активные потребители.
- ☺ Зрители позитивно настроены к рекламе и промо активностям спонсоров и партнеров шоу.
- ☺ Имидж «Ночи пожирателей рекламы» очень позитивен: на НПР приходят, ожидая веселую творческую атмосферу, а сама вечеринка считается модным культурным событием.
- ☺ Аудитория шоу готова ждать следующего мероприятия весь год.
- ☺ Широкая PR-поддержка во всех видах СМИ.
- ☺ Единый формат мероприятия в течение года во всех городах проката.



Ночь в Москве

Апрельская московская Ночь открывает ежегодное турне программы по России.

Дата мероприятия: 15 или 22 апреля 2011г.

Место проведения: КЦ «Октябрь».

Концепция Ночи: В разработке. Например : «Техноночь», «Ночь инноваций». (2011 год признан годом научно-технологический открытий.)

Формат:

- Формат мероприятия ночной (с 22.00 до 06.00). Включает в себя 3 блока рекламных роликов (продолжительность каждого блока – 1,5 часа), период сбора гостей (45 минут) и 2 перерыва (по 30 – 40 минут) с развлекательным шоу в фойе.
- Количество гостей 2 500 человек
- Ориентировочная стоимость билетов 2500 – 5000 руб.
- Ежегодная церемония **AdAwards** (Лучший рекламный ролик по версии звезд)



Об аудитории

- Примерно каждый второй посетитель «Ночи» работает в родственной сфере – рекламе, маркетинге, PR или индустрии развлечений.
- Зрители шоу чаще тратят деньги, чтобы получить удовольствие – на путешествия, одежду и обувь, технику, развлечения.
- 70% аудитории находится в возрасте от 21 года до 30 лет, имеют высшее образование.
- Средний возраст пожирателя – 26 лет.
- Социальный статус гостей довольно высок: около 2/3 работают квалифицированными специалистами, руководителями среднего и высшего звена или имеют собственный бизнес.
- На событие в основном приходят довольно обеспеченные люди: каждый третий заявляет о месячном доходе свыше 60 тысяч рублей.

**По результатам исследования
компании O+K**



(более подробно о нашей аудитории см.отдельную презентацию)

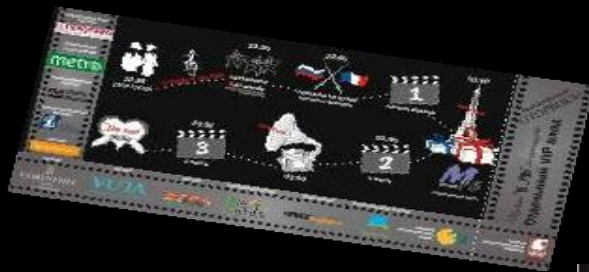


Примеры полиграфии

Билеты



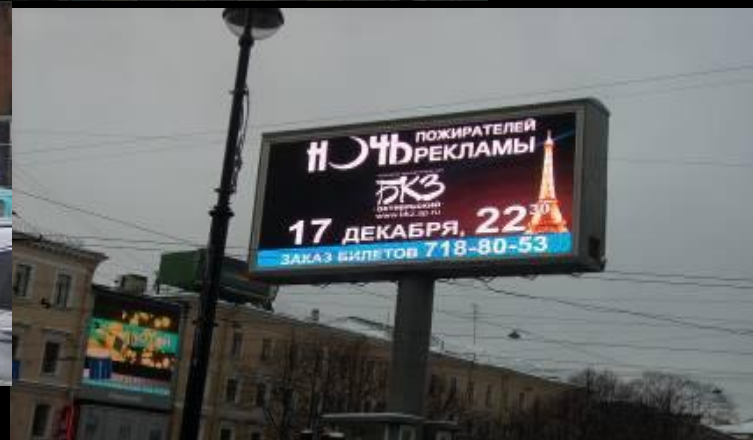
VIP билеты



Флай Кардс



Примеры наружной рекламы



Ночь ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ





Ночь пожирателей рекламы
 Традиционно отмечается дивидендом лучшей мировой рекламы



Афиша

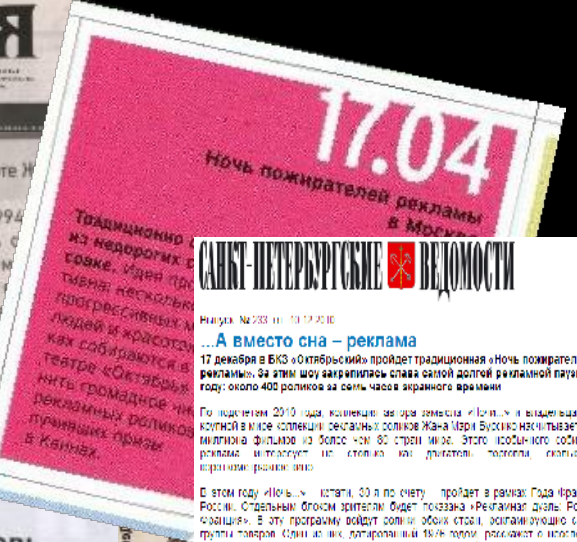
...А вместо сна — реклама

17 декабря в БКЗ «Охтаброски» пройдет традиционная «Ночь пожирателей рекламы». За этим шоу закрепилось слава самой долгой рекламной паузы в году: около 400 роликов за семь часов экранного времени.

По подсчетам 2010 года, коллекция автора землеустроителя и владельца самой крупной в мире коллекции рекламных роликов Хави Мари Бурвис насчитывает более миллиона фильмов общей длиной 90 часов. О его необычном собрании рекламы интернет-пользователи узнали благодаря ролику «Ночь», который выложил на YouTube. В этом году «Ночь» — снова в 30-летнюю традицию в рамках БКЗ «Охтаброски» в Санкт-Петербурге. Отдадим должное французскому автору «Рекламная дуэль: Россия — Франция». Дату программы выдвинул один из ведущих рекламщиков страны, рекламщик и создатель группы творцов. С 1970-х годов он владеет и производит рекламные ролики, такие как «Бай-бай» Янника Гюэлла и «Легенда о пурпурном буре» подставлен в программе «Ночь», три ролика. Кроме собственного показа зрителей ждет встреча со звездами, которые приглашены на премьеру и в эфире телеканала. В числе «Ночи» — легендарная знаменитость во главе с Габриэлем Монгови Валуэзи и Жан-Пьером Лангасом. Валуэзи захватил лучший рекламный фильм прошлого года.

КОМСОПОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Над животными глумятся, а нам хочется смеяться
 В Петербурге пройдет «Ночь пожирателей рекламы»



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ

17 декабря в БКЗ «Охтаброски» пройдет традиционная «Ночь пожирателей рекламы». За этим шоу закрепилось слава самой долгой рекламной паузы в году: около 400 роликов за семь часов экранного времени.

В этом году «Ночь» — впервые, 30 лет по счету, пройдет в рамках «Года Франции» в России. Ставным фоном зрителей будет поздрав «Рекламный день: Россия Франция». В эту программу войдут сотни роликов, организованные специально для этой акции. В числе роликов — 18-е ролик о телеканале и телеканале, а также видеоролик о телеканале, который был снят в 1981 году.



Премия «Ночь» — самая известная и самая популярная в мире премия в области рекламы. Она была учреждена в 1970 году и с тех пор ежегодно проводится в Париже. В этом году премия будет вручена в Санкт-Петербурге. В числе номинантов — российские и французские рекламные ролики. Победитель премии будет определен жюри, состоящим из представителей рекламной индустрии и публики. Победитель премии получит статуэтку и денежное вознаграждение. Победитель премии будет объявлен в Париже.



ТВИН Медиа

Рекламное Агентство



ПОЖИРАТЕЛЬ РЕКЛАМЫ



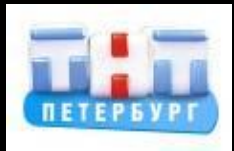
Некоторые партнеры

НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ - это «штучный» проект достойный амбициозных, уверенных и прогрессивных компаний. За всю историю проекта в партнерами были только компании и бренды высокого уровня, достойные проекта международного уровня.

Среди них:

Hennessy

COGNAC



НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ



Спасибо за внимание!

Контактная информация:

Организатор шоу в России РА «ТВИН Медиа» (с 1996 года).
Адрес: 191014, Санкт-Петербург, Саперный пер.8, литер А, помещение 5Н.
Телефон: (812) 579-60-33, 579-60-35, 718-80-53
Сайт компании: <http://www.tvinmedia.ru>
Почта : info@tvinmedia.ru
Официальный сайт проекта «Ночи пожирателей рекламы»: <http://adshow.ru>

