



НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ®
РЕКЛАМЫ

ТВИН Медиа
Рекламное Агентство

КАК ПРИВЕЗТИ НОЧЬ В СВОЙ ГОРОД (Информация для региональных партнеров)

Программа «**Ночь пожирателей рекламы**» – уникальное **шестичасовое** шоу рекламных фильмов из всех стран мира из частной коллекции знаменитого **ЖАНА МАРИ БУРСИКО**.

В Синематеке Жана Мари Бурсико, которая признана национальным достоянием Франции, собрано более миллиона рекламных роликов.

Проект занесен в Книгу рекордов Гиннеса по двум номинациям:

- Самая большая коллекция рекламных роликов.
- Самое продолжительное рекламное шоу.

Программа обновляется ежегодно лично маэстро Бурсико, показ роликов длится 6 часов и проходит исключительно ночью.

- ◆ Шоу объединяет как ведущих рекламистов и производителей рекламы, так и известных бизнесменов во всех городах.
- ◆ Зрители позитивно настроены к рекламе и промо активностям спонсоров и партнеров шоу.
- ◆ Веселая творческая атмосфера, сама вечеринка считается модным культурным событием.
- ◆ Имидж компании-организатора шоу-проекта «Ночь пожирателей рекламы» в городе, повышение Вашей репутации.
- ◆ Вы сможете громко заявить о себе партнерам и клиентам.
- ◆ Приобретете новые деловые контакты.
- ◆ Повысите профессиональный уровень специалистов по рекламе в городе.
- ◆ Познакомитесь с зарубежными подходами и последними новинками в сфере видеорекламы.

Требования к организации мероприятия:

Места проведения: популярные культурные центры города, театры, филармонии, кинотеатры и т.п.

День проведения: пятница/суббота любого месяца по предварительному согласованию.

Технические характеристики: большой экран / несколько экранов, соответствующее оборудование для показа (DVD).

Во время проведения шоу дополнительно устраивается развлекательная программа - фуршет/банкет, различные шоу программы, дискотека, розыгрыш призов, показ мод, «fite» шоу, бармен шоу и др.

Предлагаем Вам также принять участие в спецпроектах "Ночи пожирателей рекламы".

1. «Ночь пожирателей рекламы в переводе Гоблина».

Проект «Ночь Пожирателей Рекламы в переводе Гоблина» от рекламного агентства «Твин Медиа» имеет демократичный, клубный или ресторанный формат, время показа, в отличие от традиционной «Ночи Пожирателей рекламы» - вечернее.

Перевод осуществляется студией «Божья искра». В программе отсутствует ненормативная лексика, однако в переводе встречаются различные жаргонизмы, общая длительность видео – около полутора часов.

2. «Юмор и эротика в рекламе»

Свыше 100 мини киношедевров заставят зрителей по-другому взглянуть на рекламу и с удовольствием отдохнуть. 2 часа юмора и эротики нон-стоп (по 30 минут каждая часть).

В программе искусно сочетаются откровенные сцены с обнаженными телами и мультипликационная эротическая реклама.

Ролики очень разнообразны – от знаменитых роликов MTV о сексуальных типах мужчин и женщин, всегда вызывающих бурную реакцию зрительного зала, до роликов, чувственность которых заставляет затаить дыхание, а юмор в сюжете привносит свой незабываемый антураж.

Контакты:

info@tvinmedia.ru